



Estefanía Moya de Orte

"Relacionadora Pública con mención Internacional de la Universidad del Pacífico. Cuento con 4 años de experiencia en el área de marketing y comunicaciones, posicionando marcas, realizando lanzamientos de nuevos productos y ejecutando planes de marketing digitales con enfoque b2b y b2c. Importantes habilidades en gestión, control presupuestario, y rentabilidad de la compañía. Destaco por la capacidad de trabajo en equipo, liderazgo y proactividad. Me apasionan los proyectos desafiantes que me permitan ampliar mis conocimientos e involucren innovación. Inglés hablado y escrito".

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jul. 2020– Actualidad

Santiago, Chile

Digital Marketing Manager Staff Chile y Pactio

- Planificar y crear diferentes propuestas comunicacionales que puedan aportar a la marca.
- Mantener relación con agencias.
- Supervisión y aprobación de contenido tanto para la grilla orgánica como para el blog.
- Aprobación de calendario mensual de campañas y supervisión de envío correcto de mailings.
- Desarrollo e implementación de estrategias de segmentación, posicionamiento y fidelización.
- Análisis de competencia y mercado.
- Análisis e interpretación de indicadores KPI's.
- Supervisión y entrenamiento de bot de Whatsapp API.
- Seguimiento de las redes sociales de la marca.
- Gestionar licitaciones con agencias de medios.

Ene. 2019 – Ene.2020

Santiago, Chile

SKBergé - Marketing Manager JMC

Encargada del área de marketing de la marca automotriz JMC donde cumplía las siguientes funciones:

- Desarrollar la identidad, lanzamiento y posicionamiento de marca.
- Diseño, planificación y control del plan de marketing anual con estrategias on/off a corto, mediano y largo plazo.
- Administración y optimización del presupuesto de marketing.
- Coordinación, control y seguimiento de lanzamientos de campañas publicitarias y de promoción a lo largo del país.
- Entrega de soporte al área de ventas en cuanto a estrategias de fidelización, políticas y canales de distribución de productos a los distintos concesionarios del país.
- Elaboración y coordinación con proveedores y concesionarios de entrega de material pop, merchandising y levantamiento de puntos de venta a lo largo del país.
- Elaboración y ejecución de plan de medios tanto digital como tradicional y coordinación con los mismos.
- Mantener información actualizada de benchmarking y experiencia de clientes.
- Relación y coordinación con agencias y productoras para eventos y activaciones.
- Coordinación y seguimiento a la agencia creativa de elaboración de piezas digitales para rrss y página web, propuesta de grilla digital mensual, inversión digital pagadas y diferentes diseños.
- Gestión y cierre de auspicios y alianzas con diferentes marcas, rostros e influencers.

May. 2018 – Oct. 2018

Santiago, Chile

Mall Sport - Asistente de Marketing

Práctica profesional en el área de marketing del mall sport en donde mis funciones eran las siguientes:

- Gestión y coordinación de auspicios, alianzas y relación con rostros e influencers.
- Realización de eventos tanto dentro como fuera del mall sport.
- Lanzamientos de nuevos productos y posicionamiento de marca.
- Gestión y coordinación de merchandising y material POP.
- Relación con los diferentes proveedores, medios y productoras
- Coordinación con las diferentes marcas del mall eventos, ferias, expos, activaciones y cambio de temporadas.
- Control y gestión del presupuesto asignado.
- Apoyo a la implementación de campañas y plan de medios tradicionales y digitales.
- Desarrollo y elaboración de reportes de las acciones de marketing.

Oct. 2016 – Abr. 2018

Santiago, Chile

Reistock.com- Encargada de Comunicaciones y RRPP

Encargada del desarrollo del área de comunicaciones y relaciones públicas de la empresa donde cumplía con las siguientes funciones:

- Coordinación y gestión de eventos, cursos, capacitaciones, ferias, seminarios y congresos para la parte comercial e interna de la empresa.
- Gestión y coordinación de merchandising y eventos de fidelización de clientes.
- Gestión de convenios y alianzas comerciales y estratégicas con diferentes partners.
- Apoyo al área interna realizando capacitaciones al personal.
- Elaboración de estudios de mercado y base de datos.
- Planificación y ejecución del plan de marketing con estrategias comerciales para la captación y fidelización de nuevos clientes y leads.
- Elaboración de estrategias y acciones digitales mediante inbound marketing.
- Relación con productoras y medios.
- Apoyo a la elaboración del manual de la marca en conjunto con el área interna.



ESTUDIOS PROFESIONALES

Educación Universitaria: *Relaciones Públicas mención Internacional, Universidad del Pacífico*
(2014 – 2017)

Diplomado: *Diplomado de Cocahing Ontológico y Organizacional, CMG Consultores*
(2018 – 2019)

Cursos digitales: *Motores de búsqueda y medios digitales masivos, Universidad de Chile*
(2019 – 2021) *Inbound Marketing con Certificación, Hubspot Academy*
Marketing de cero a experto con Certificación, Crehana
Neuromarketing con Certificación, Udemy
Marketing Digital con Certificación, SENCE

Magíster Internacional: *Digital Marketing Manager, Escuela Europea de Dirección y Negocios (Modo online)*
(2021 – 2022)



HABILIDADES

Microsoft Office

Inbound Mktg

Google Analytics

Illustrator

Photoshop

RRSS

SAP

REFERENCIAS

Francisco Pieper

Socio & Director Reistock
E: Francisco@reistock.com

Mauricio Palma

Abogado SkBergé
E: Mpalmav@skberge.cl